



**8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE**



**12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES**



**13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES**



**17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS**



RECONSTRUIRE EN MIEUX : L'ART DE SE REMETTRE EN QUESTION

Séminaires en ligne sur l'économie verte et circulaire dans un contexte post-COVID-19

25 novembre
2020 - 14h TU

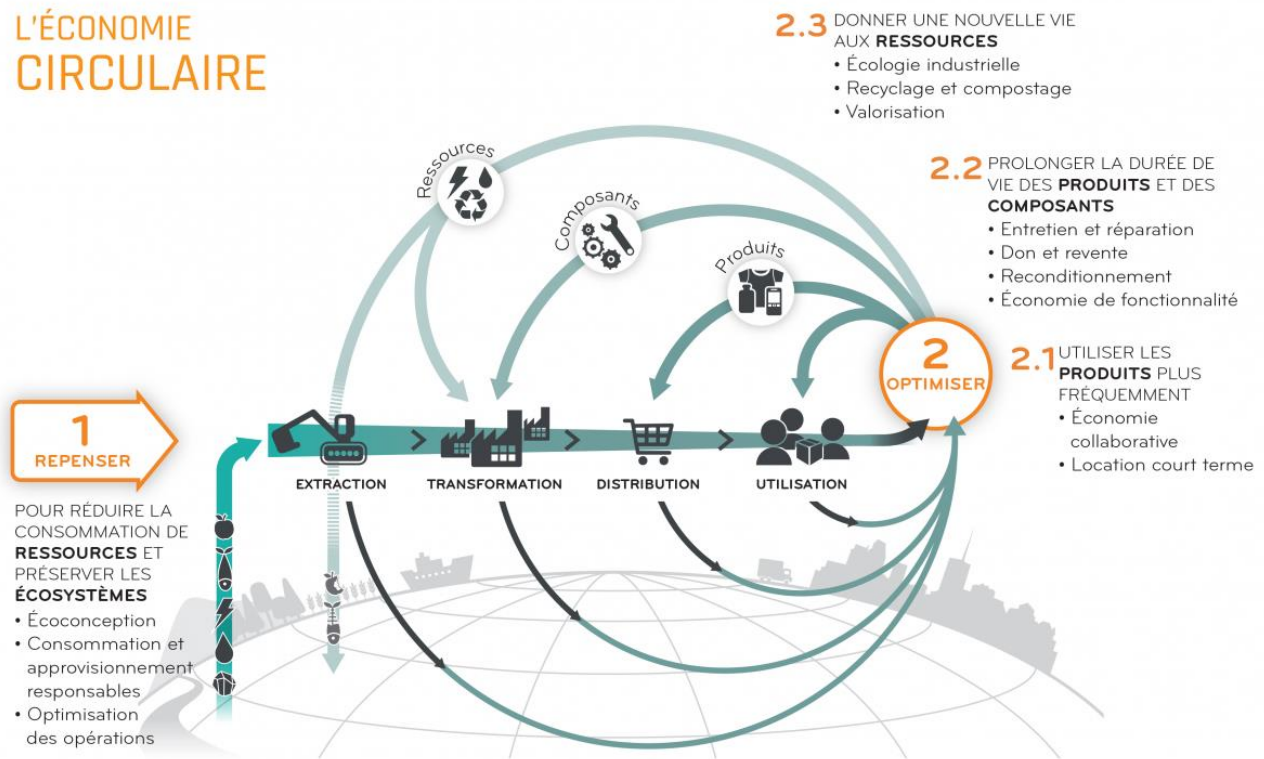
Introduction aux stratégies et
leviers de l'économie circulaire

Le choc de la COVID-19 offre une occasion de se remettre en question, de repenser notre modèle économique. Le Secrétaire général de Nations Unies, Antonio Guterres, a d'ailleurs appelé les gouvernements à « reconstruire en mieux » une fois passée la crise actuelle, en créant des sociétés plus durables, résilientes et inclusives.

À l'heure des choix, la science doit guider nos décisions. Face à l'ampleur du défi que représente la transition vers l'économie verte, il faut avoir l'audace d'adopter des politiques publiques ambitieuses et cohérentes. Dans un contexte d'urgence climatique, sanitaire, humanitaire et de développement, chaque dollar doit être investi judicieusement. À l'ère de l'innovation vers des modes de consommation et de production durables, il faut stimuler l'entrepreneuriat. Pour assurer une transition collective, il faut encourager, favoriser, inciter les comportements écoresponsables de la population.

C'est pourquoi l'FDD poursuit en 2020 la série de séminaires en ligne (SEL) sur l'économie verte et circulaire. Dans un format d'une heure trente, les SEL illustrent les opportunités de cette nouvelle économie pour les entreprises, et la façon de verdir son activité, tels que les achats durables, la consommation responsable, le marketing social, les filières économiques émergentes, la lutte contre la perte et le gaspillage alimentaire, la comptabilisation et la réduction des émissions de GES, les certifications environnementales, etc. Ciblent en particulier les jeunes et femmes entrepreneurs francophones, ces séminaires en ligne offrent l'occasion d'échanger sur des pistes de solutions qui permettraient de « reconstruire en mieux » notre modèle économique, stimuler l'entrepreneuriat, aider les entreprises francophones à se remettre en question et s'adapter au contexte induit par la crise de la COVID-19.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



© Institut EDDEC, 2018. En collaboration avec RECYC-QUÉBEC. Reproduction autorisée. Modification interdite.

INTRODUCTION AUX STRATÉGIES ET LEVIERS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Mercredi 25 novembre 2020, 14h GMT/TU

CONTEXTE

L'économie circulaire est l'un des principaux moyens permettant d'accélérer la transition vers l'économie verte et d'atteindre les objectifs de développement durable. Bien qu'il n'existe pas encore de définition internationale consensuelle du concept d'économie circulaire, il peut se définir comme un « système de production, d'échange et de consommation visant à optimiser l'utilisation des ressources à toutes les étapes du cycle de vie d'un bien ou d'un service, dans une logique circulaire, tout en réduisant l'empreinte environnementale et en contribuant au bien-être des individus et des collectivités » (Pôle québécois de concertation sur l'économie circulaire). L'objectif est de passer du modèle économique classique basé sur une approche linéaire (extraction de ressources et de matières premières, transformation, distribution, consommation, mise au rebut), à une approche circulaire, où les matières premières et l'énergie sont issues de sources renouvelables et où les déchets sont réutilisés comme matières premières.

Selon ONU-Environnement, 3 principes clés se trouvent au centre du concept de l'économie circulaire :

1. Régénérer les écosystèmes : l'économie circulaire va au-delà du recyclage et de la réduction des impacts environnementaux, il faut aussi corriger les erreurs du passé.

2. Éliminer les déchets et la pollution : dans une économie linéaire, les déchets ne sont pas un accident. Ils ont été réfléchis lors de la phase de conception du produit.
3. Accroître la durée de vie des produits et matériaux : passer d'une notion de « consommateur » à une notion « d'utilisateurs ».

L'application des principes de l'économie circulaire passe notamment par un certain nombre de stratégies pour :

- Réduire la consommation de ressources et préserver les écosystèmes :
 - o Écoconception
 - o Consommation et approvisionnements responsables
 - o Optimisation des opérations
- Utiliser les produits plus fréquemment :
 - o Économie collaborative
 - o Location court terme
- Prolonger la durée de vie des produits et des composants
 - o Entretien et réparation
 - o Don et revente
 - o Reconditionnement
 - o Économie de fonctionnalité
- Pour donner une nouvelle vie aux ressources
 - o Écologie industrielle
 - o Recyclage et compostage
 - o Valorisation
 - o Etc.

De même, les décideurs publics disposent de certains leviers pour accroître la circularité des produits, tel que la réglementation, la fiscalité, ou des appuis directs. À l'inverse, des freins économiques, technologiques, sociaux, ou un manque de connaissance, restreignent l'application des stratégies d'économie circulaire.

Le 25 septembre 2018, l'ISO a approuvé la création du groupe de travail technique ISO/TC323 sur l'économie circulaire. L'objectif est de développer un cadre, des exigences, des lignes directrices et des outils relatifs à la mise en œuvre de projets d'économie circulaire. Ce groupe de travail est fondamental pour les États et gouvernements membres de la Francophonie.

Ainsi, afin de mieux cerner et comprendre les enjeux de l'économie circulaire pour les pays francophones en développement, renforcer leur participation au comité technique ISO/TC323, l'IFDD et ses partenaires proposent d'en décortiquer les principes, outils et stratégies, et de discuter des freins et leviers à disposition des décideurs publics pour accélérer le passage d'une économie linéaire à une économie circulaire.

Ce séminaire en ligne de l'IFDD s'inscrit également dans le cadre du lancement d'un sondage en ligne sur les enjeux de l'économie circulaire dans les pays de l'espace francophone. L'IFDD invite toute personne ayant un intérêt dans l'économie circulaire à y répondre (lien disponible sous peu sur le site de l'IFDD).

OBJECTIF DU SÉMINAIRE

L'objectif de ce séminaire est de

- Présenter les principes de l'économie circulaire ;
- Vulgariser les stratégies et leviers de l'économie circulaire, et discuter de leur applicabilité dans les pays francophones, en particulier les pays en développement;
- Inviter les participants à répondre au sondage en ligne qui permettra de mieux cerner les enjeux de l'économie circulaire dans l'espace francophone.

INTERVENANTS

1. Mme Marie-Claude Drouin. Secrétaire générale, Association Réseau Normalisation et Francophonie (RNF).
2. M. Daniel Normandin. Directeur, Centre d'études et de recherches intersectorielles en économie circulaire (CERIEC)
3. M. Nicolas Biron. Spécialiste de programme, Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD). Modérateur

INSCRIPTION ET MISE EN LIGNE

Les séminaires en ligne de l'IFDD sont réalisés à travers le logiciel GotoWebinar.

Durée : 1h30

L'inscription est obligatoire pour une participation en directe.

Les enregistrements des séminaires sont mis en ligne sur le site de l'Académie virtuelle du développement durable de l'IFDD : <https://formation.ifdd.francophonie.org/>

JE M'INSCRIS ICI