

Offre de stage – Assistant(e) en communication (6 mois)

Lieu : Québec, Canada (IFDD – Institut de la Francophonie pour le développement durable)

Durée : 6 mois, à partir de janvier 2026

Type de contrat : Stage avec compensation financière mensuelle

Date limite de candidature : 20 novembre 2025

Contexte et mission

L'IFDD, institut de référence de la Francophonie en matière de développement durable, recherche un(e) stagiaire en communication pour rejoindre son équipe dynamique à Québec. Ce stage offre une opportunité unique de contribuer à des projets de coopération internationale tout en développant des compétences en gestion de communication digitale et en création de contenus.

Sous la supervision du chargé de communication de l'IFDD, vous participerez activement à la promotion des activités de l'IFDD, en mettant en avant son expertise et ses initiatives en faveur du développement durable dans l'espace francophone.

Missions principales

- **Gestion des réseaux sociaux :** animation des comptes (LinkedIn, Facebook, X), création de contenus engageants, planification éditoriale, et analyse des performances.
 - **Création graphique :** réalisation de visuels pour les réseaux sociaux, à l'aide d'outils comme Canva, en lien avec la charte graphique de l'IFDD, mises en page de petites publications, au besoin.
 - **Gestion du site web :** Mise à jour et optimisation du site web de l'IFDD via **WordPress** (publication d'articles, d'actualités, gestion des médias, SEO de base).
 - Création et organisation d'une banque d'images interne
 - Et toutes tâches connexes
-

Profil recherché

- **Formation :** étudiant(e) en communication, marketing digital, graphisme, ou domaine connexe.
- **Compétences techniques :**
 - Bonnes aptitudes à utiliser les outils d'infographie
 - Familiarité avec **WordPress** (publication, mise en page, plugins).
 - Connaissance des bonnes pratiques sur les réseaux sociaux et des outils d'analyse (ex : Meta Business Suite, Google Analytics).
 - Rédaction: capacité à produire des contenus clairs et adaptés à différents publics.

- **Qualités personnelles :**
 - Intérêt pour les enjeux du développement durable
 - Intérêt marqué pour la communication numérique et la communication dans son ensemble, sens du design graphique, connaissances en motion design, un plus.
 - Autonomie, créativité, et sens de l'organisation.
 - Aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe multiculturelle.
 - **Langues :** Français courant obligatoire ; anglais apprécié.
-

Conditions du stage

- **Compensation financière :** indemnité mensuelle
 - **Avantages :**
 - Immersion dans un environnement international et francophone.
 - Accès à un réseau professionnel dans le secteur du développement durable.
 - Possibilité de télétravail partiel (à préciser).
 - **Durée :** 6 mois, temps plein (35h/semaine).
-

Modalités de candidature

- Un **CV** à jour,
- Un **portfolio** (lien ou PDF) présentant des réalisations en communication digitale,
- Une **lettre de motivation**

Par courriel à : yves.testet@francophonie.org

Objet du mail : « Candidature – Stage communication IFDD [Votre Nom] »

Date limite pour postuler : **20 novembre 2025**

Processus de sélection

- Présélection sur dossier.
- Entretien (en présentiel ou visioconférence) avec l'équipe communication.

Les candidatures locales seront privilégiées.

À propos de l'IFDD

L'IFDD est un acteur clé de la Francophonie, dédié à la promotion du développement durable à travers des programmes de formation, de recherche et de coopération. Basé à Québec, l'Institut de la francophonie pour le développement durable, organe subsidiaire de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), travaille en étroite collaboration avec les États et gouvernements membres de l'OIF, ainsi qu'avec des partenaires internationaux.

www.ifdd.francophonie.org

www.francophonie.org