

DET DESTINATION
ÉCO-TALENTS

Talents en action, tourisme en transformation

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie

DULICH
BẾN VŨNG

ĐẠI HỌC
HANOI



PROJET

FORMATION - ORIENTATION PROFESSIONNELLE ET SENSIBILISATION AU TOURISME DURABLE 2025

RÉALISÉ PAR L'UNIVERSITÉ DE HANOÏ ET
L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

TABLE DES MATIÈRES

UNE INITIATIVE AMORCÉE EN 2024	3
UNE PLUS GRANDE ENVERGURE EN 2025	4
PREMIÈRE ACTIVITÉ : FORMATION ET IMMERSIONS SUR LE TERRAIN	5
1. À Hanoï	6
2. À Da Nang	7
3. À Hue	8
4. À Ho Chi Minh-Ville	9
DEUXIÈME ACTIVITÉ : TABLE RONDE INTERDISCIPLINAIRE	10
TROISIÈME ACTIVITÉ: SALON DE L'EMPLOI SUR LE TOURISME DURABLE	11
QUATRIÈME ACTIVITÉ: CONCOURS D'ENTREPRENEURIAT DANS LE DOMAINE DU TOURISME DURABLE	12
DES RÉSULTATS IMPRESSIONNANTS	13
DES TÉMOIGNAGES	14
CONCLUSION	15



UNE INITIATIVE AMORCÉE EN 2024

Au Vietnam, le secteur du tourisme connaît une croissance rapide, contribue de manière significative à l'économie nationale et devrait représenter de 12 à 17% du PIB d'ici 2030. Cependant, cette expansion s'accompagne de grands défis environnementaux, culturels et sociaux pour les communautés locales.

Afin de promouvoir un modèle de tourisme responsable et durable, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et l'Université de Hanoï (HANU) ont lancé le projet **Tourisme durable**, inscrit dans le programme P20 **Promotion du tourisme durable** de l'OIF, visant à faire du tourisme durable un pilier de développement dans les pays francophones, en renforçant la résilience des populations, notamment des jeunes et des femmes.

Initié en 2024, le projet suit la ligne directrice **Explorer – Respecter – Préserver** comme un rappel essentiel : le tourisme durable n'est pas seulement une succession de voyages, mais aussi un parcours d'expérience et d'action.

Le projet a eu un impact concret : plus de 400 étudiants participants, 200 opportunités d'emploi créées, 30 entreprises partenaires et 130 postes pourvus immédiatement après l'événement.



UNE PLUS GRANDE ENVERGURE EN 2025

Ce succès constitue une base solide pour 2025, année où le projet s'étend avec une plus grande envergure, en s'appuyant sur les piliers d'une stratégie à fort impact : l'agriculture biologique, l'artisanat traditionnel et le tourisme communautaire, tout en valorisant les compétences locales et en renforçant l'autonomisation des femmes rurales.



Une série de séminaires de sensibilisation au tourisme durable et immersions sur le terrain à Hanoi, Da Nang, Hue et Ho Chi Minh Ville

Une table ronde interdisciplinaire sur le tourisme durable



Un salon de l'emploi sur le tourisme durable



Un concours d'entrepreneuriat dans le domaine du tourisme durable



PREMIÈRE ACTIVITÉ :

FORMATION ET IMMERSIONS SUR LE TERRAIN



Plus de 500 étudiants de Hanoï, Hue, Da Nang et Ho Chi Minh-Ville ont été formés au tourisme durable ainsi qu'à la création de vidéos courtes promouvant le tourisme responsable. Sous la direction d'enseignants et d'experts, ils ont appris à relier la théorie à la pratique – de l'artisanat à l'agriculture biologique, en passant par la promotion du patrimoine.

Les vidéos, alliant authenticité et pédagogie, ont ensuite été présentées au concours **Mon voyage durable** sur la page Facebook du projet. Ce concours a également offert aux étudiants l'opportunité de partager leurs découvertes, de sensibiliser un large public et de promouvoir la valeur culturelle et écologique des destinations durables.

À Hanoï

Du 27 août au 14 septembre 2025, 290 étudiants de l'Université de Hanoï ont suivi des séminaires de sensibilisation et d'immersion sur le terrain autour des savoir-faire artisanaux et agricoles.



Rythmées par des cours dynamiques et enrichissants menés par des professeurs de l'Université de Hanoï et les experts dans le domaine, les sessions ont permis aux participants d'acquérir de nouvelles connaissances et de vivre des expériences marquantes.

Les étudiants ont ensuite visité Ban Ai et Ban Sung (Hoa Binh), célèbres pour leurs broderies *Muong*, le village de soie de Phung Xa, puis celui du bambou et du rotin de Phu Nghia, à Chuong My (Hanoï), où chaque fil de soie et chaque tige de bambou se transforment en véritables œuvres d'art.

À l'issue des visites, ils ont réalisé des vidéos courtes témoignant d'une forte conscience écologique et valorisant la préservation de la nature ainsi que les savoir-faire traditionnels.



2 À Da Nang

Du 19 au 28 septembre 2025, 82 étudiants de l'Université des Langues Étrangères - Université de Da Nang ont suivi le même cycle de formation.

Après les cours théoriques, les étudiants ont participé à une excursion enrichissante et significative au village maraîcher de Tuy Loan et au village d'art Lang Cui Lu – Driftwood Village à Hoi An.

Dans le village maraîcher, ils ont observé de près la culture de légumes biologiques et compris l'importance d'une agriculture propre et durable pour la santé et l'environnement. Au village de Lang Cui Lu, ils ont été impressionnés par l'initiative de M. Le Ngoc Thuan, qui transforme des morceaux de bois apportés par les inondations en œuvres d'art reflétant la culture de Hoi An. À partir des déchets naturels, le bois reprend vie et raconte des histoires, rappelant que le tourisme durable repose sur l'harmonie entre la nature, les êtres humains et la culture.

Les étudiants ont également réalisé des vidéos courtes alliant technique et créativité. Ils ont soigné le cadrage, l'éclairage et le montage pour capturer les gestes précis des artisans et l'atmosphère authentique des villages. Chaque vidéo raconte l'histoire des métiers traditionnels tout en intégrant des éléments dynamiques et visuels attractifs pour les jeunes spectateurs. Grâce à des transitions fluides, des plans rapprochés et des séquences rythmées, ils sont parvenus à transmettre les messages sur l'importance du tourisme durable et du soutien aux communautés locales.



3 À Hue

Les 12 et 13 septembre 2025, 94 étudiants du Collège de Tourisme de Hue et de l'Université des Langues Étrangères – Université de Hue ont participé à des cours, et puis à une visite de terrain au village artisanal de nattes en jonc de Pho Trach et au village de céramique de Phuoc Tich (ville de Hue).

Sur place, les étudiants ont observé de près la fabrication des produits artisanaux et écouté les récits sur l'histoire, les valeurs culturelles et les efforts menés pour préserver les métiers traditionnels. À Pho Trach, où presque tous les habitants maîtrisent l'art du tissage des nattes en jonc, ils ont pu participer eux-mêmes à une étape de tissage, une expérience vécue avec enthousiasme. Ils ont ensuite visité le village ancien de Phuoc Tich, véritable musée vivant de l'architecture vietnamienne, célèbre pour son artisanat céramique et ses maisons *Ruong* plusieurs fois centenaires, aujourd'hui classées au patrimoine national.

Inspirés par les savoir-faire observés - tissage du jonc, poterie ou broderie - les étudiants ont mobilisé leur créativité pour saisir les gestes précis des artisans et raconter l'histoire de ces métiers transmis depuis des générations, à travers des vidéos courtes. Leur sensibilité écologique transparait dans chaque séquence : ils mettent en évidence l'importance de préserver les ressources, de soutenir les communautés locales et de promouvoir un tourisme responsable. Grâce à ces vidéos dynamiques et engagées, ils contribuent à sensibiliser leur génération à la valeur culturelle de ces villages.



4 À Ho Chi Minh-Ville

Le 19 septembre 2025, à l'Université des Sciences Sociales et Humaines - Université nationale à Ho Chi Minh-Ville, la première journée de cours s'est déroulée dans une ambiance dynamique, marquant le début de l'exploration du tourisme durable.

Guidés par les professeurs Dr Ngo Thi Thu Trang et Dr Nguyen Van Toan, 82 étudiants ont découvert les notions clés du tourisme durable et du tourisme vert, ainsi que les tendances internationales. Les enseignants ont partagé des expériences issues de modèles réussis et présenté des stratégies de gestion du tourisme communautaire. Les étudiants ont également développé des compétences en tournage et montage vidéo en vue de leur immersion à Chavi Garden.



À Chavi Garden, les étudiants ont découvert le processus de culture et d'entretien des citronniers, plante emblématique du site et ont bénéficié d'une rencontre enrichissante avec les fondateurs de cet établissement. L'immersion leur a permis de comprendre le lien étroit entre agriculture, protection de l'environnement et tourisme durable. Ils ont aussi réalisé que le tourisme ne consiste pas seulement à explorer, mais exige aussi une véritable responsabilité de préservation et de construction.

DEUXIÈME ACTIVITÉ :

TABLE RONDE INTERDISCIPLINAIRE

La table ronde intitulée *Développement du tourisme agricole et communautaire dans une perspective durable* s'est tenue le vendredi 10 octobre 2025, à l'Université de Hanoï. L'événement a rassemblé dix experts de haut niveau, une trentaine d'enseignants et environ 300 étudiants, offrant un espace d'échanges entre chercheurs, professionnels, enseignants et étudiants en tourisme et langues. La table ronde a permis aussi d'identifier les défis actuels et futurs du secteur, de partager des expériences concrètes et de faire émerger de nouveaux projets ainsi que des initiatives en faveur du tourisme durable.

La rencontre était aussi une occasion de présenter les vidéos produites par des étudiants, réalisées suite à des visites de terrain, et de sensibiliser ainsi au tourisme responsable.



TROISIÈME ACTIVITÉ :

SALON DE L'EMPLOI SUR LE TOURISME DURABLE

Le Salon de l'Emploi consacré au tourisme durable, organisé dans le cadre du HANU Job Fair 2025, s'est tenu le mercredi 12 novembre 2025. Soutenu par l'OIF et le CEF Hanoi – AUF, il a offert un espace de rencontre privilégié entre étudiants et entreprises engagées dans le tourisme durable, tout en aidant les jeunes à mieux comprendre les attentes du marché du travail et les opportunités professionnelles responsables. Les offres de stages et d'emplois avaient été publiées en amont sur la page Facebook du projet et sur le site web du Département de français. Ces démarches ont réellement facilité l'insertion professionnelle et renforcé l'employabilité des jeunes et des femmes.



L'événement a réuni 74 entreprises, dont 20 entreprises francophones, et a accueilli plus de 4 000 étudiants. Ceux-ci ont pu rencontrer directement des recruteurs, bénéficier de conseils pour leurs CV et participer à des simulations d'entretien. Pour les étudiants, ce salon représente une occasion concrète d'explorer les métiers du tourisme durable et de renforcer leurs compétences professionnelles; pour les entreprises, une opportunité de valoriser leur marque employeur et d'affirmer leur engagement en faveur d'un développement responsable.

L'édition 2025 a été un succès, tant pour l'organisation que pour la participation. Cet événement a renforcé la coopération entre l'université, les entreprises et les organisations internationales engagées dans le tourisme durable, tout en préparant une nouvelle génération de professionnels responsables et compétents, prêts à évoluer sur un marché mondial en mutation.

QUATRIÈME ACTIVITÉ:

CONCOURS D'ENTREPRENEURIAT DANS LE DOMAINE DU TOURISME DURABLE

Le matin du 17 octobre 2025, la finale du concours d'entrepreneuriat dans le domaine du tourisme durable s'est tenue à l'Université de Hanoï. Cet événement s'inscrivait dans le cadre du programme *Formation à l'entrepreneuriat et à l'innovation dans le domaine du tourisme durable*, organisé conjointement par le Centre d'Employabilité Francophone de Hanoï - relevant de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), région Asie-Pacifique - et le Centre d'Innovation et de Soutien à l'Entrepreneuriat de l'Université de Hanoï.

L'OIF a contribué partiellement aux prix du concours.

ENTREPRENEURIAT DANS LE DOMAINE DU TOURISME DURABLE

CONCOURS

CHAMPS VERTS
T - TRIP: UNE SOLUTION DE CONNEXION TOURISTIQUE

Nous sommes toujours à vos côtés, de manière durable à chaque voyage.

PROBLÈME À RÉSOUDRE

- Manque de visibilité
- Manque de visibilité pour accéder aux informations de la région artisanale traditionnelle et des villages touristiques.
- Manque de visibilité pour accéder aux informations de la région artisanale traditionnelle et des villages touristiques.

SOLUTION À PROPOSER

- Une plateforme en ligne

ORIGINALITÉ

- Se connecter sur des expériences

PUBLIC CIBLE

- Les habitants d'origine de Vietnam

IMPACTS POSITIFS

- Développement durable
- Développement durable
- Développement durable
- Développement durable

Champs Verts
Système de mise en relation entre les artisans, les visiteurs et les autorités locales pour le village artisanal de la nacre de Chuyên Mỹ

ENTREPRENEURIAT DANS LE DOMAINE DU TOURISME DURABLE

CONCOURS

LE PAS DURABLE
Buddy Go

Modèle d'expérience culinaire et culturelle chez l'habitant local

SOLUTION À PROPOSER

- Une plateforme en ligne

ORIGINALITÉ

- Expérience culinaire et culturelle

IMPACTS POSITIFS

- Développement durable
- Développement durable
- Développement durable
- Développement durable

Le Pas Durable
Modèle d'expérience culinaire et culturelle chez l'habitant local

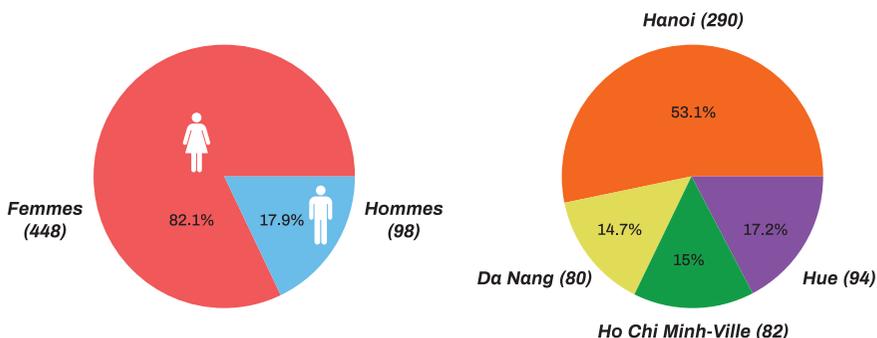


DES RÉSULTATS IMPRESSIONNANTS

Lors de l'étape de formation et d'immersion sur le terrain, 546 étudiants, dont 448 filles (soit 89,6 %), âgés de 19 à 22 ans, y ont participé : 290 de Hanoï, 80 de Da Nang, 82 de Ho Chi Minh-Ville et 94 de Hue.

Les chiffres clés du projet :

- 8 visites de terrain organisées à Hanoï, Hoa Binh, Hue, Da Nang et Ho Chi Minh-Ville;
- 413 participants au concours vidéo, 84 vidéos créées;
- 20 entreprises francophones du secteur du tourisme impliquées;
- 240 offres d'emploi et de stage;
- 212 étudiants ayant trouvé un emploi ou un stage grâce au projet.



Le taux de satisfaction moyen est de 96,83 %, indiquant une opinion globalement positive des étudiants envers le projet avec un taux particulièrement élevé à Da Nang. En général, les étudiants ont beaucoup apprécié les cours avec les professeurs et les professionnels, car le contenu était pratique et les visites de terrain constituaient une véritable attraction.

DES TÉMOIGNAGES

Les voix des artisans, des entreprises et des étudiants mettent en lumière la diversité des expériences autour du tourisme durable. Ces témoignages reflètent l'impact du projet et la valeur des savoir-faire transmis.

J'ai eu la chance de rencontrer les étudiants lors de leur visite à notre atelier et, grâce à cela, d'avoir l'opportunité de participer à la table ronde sur le tourisme durable, riche de sens. J'ai eu le plaisir d'échanger avec les étudiants, les enseignants et les experts autour de notre métier traditionnel et de nos produits. J'espère que les jeunes générations continueront à préserver et à développer ce savoir-faire à l'avenir.



Artisans Phan Thi Thuan
Coopérative de soie
My Duc - Hanoi

Le Salon de l'emploi a été organisé de manière excellente et professionnelle, offrant une formidable opportunité de rencontre entre entreprises et étudiants. Un grand merci à l'Université de Hanoi et à l'OIF pour leur soutien !



Mme Doan Thi Thuy Linh
Directrice du Tropicana Travel

Grâce à ce projet, j'ai trouvé un stage rémunéré à l'agence Vietnam Insolite. J'y ai appris à utiliser les outils informatiques de base et à adopter un comportement professionnel. Ce stage m'a permis de mieux comprendre mes cours de tourisme. La théorie est devenue beaucoup plus concrète. C'est génial !



Lam Thuc Anh
Étudiante - Hanoi

Les partages des enseignants et des experts étaient très utiles, les exemples étaient proches de la réalité et cela nous a beaucoup aidés à comprendre la situation actuelle du tourisme durable au Vietnam et dans le monde.



Lam Ngoc Quynh
Étudiante - Hanoi

CONCLUSION

Le projet *Formation - Orientation professionnelle et Sensibilisation au tourisme durable 2025* a contribué à faire changer les comportements des apprenants et des habitants, tout en encourageant les entreprises à renforcer leur responsabilité dans leurs pratiques durables. Par ailleurs, il a nettement amélioré l'employabilité des étudiants. Tout au long de ce parcours, la maîtrise du français a constitué un véritable tremplin, car les entreprises francophones dans le secteur du tourisme ont un besoin réel de personnel maîtrisant la langue.

Ce projet témoigne de la force de la coopération, du partage des connaissances et des cœurs unis vers un avenir plus vert, dans un parcours commun : Explorer, Respecter et Préserver.



20 entreprises francophones



5 universités bénéficiaires



- ▶ **Université de Hanoï**
- ▶ **Université des Sciences sociales et humaines – Université nationale à Ho Chi Minh-Ville**
- ▶ **Université des Langues étrangères – Université de Hue**
- ▶ **École nationale du Tourisme de Hue**
- ▶ **Université des Langues étrangères – Université de Da Nang**



PROJET FORMATION – ORIENTATION PROFESSIONNELLE ET SENSIBILISATION AU TOURISME DURABLE 2025
 RÉALISÉ PAR L'UNIVERSITÉ DE HANOÏ ET L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

Du lich ben vung - Tourisme durable - HANU / OIF

UNIVERSITÉ DE HANOÏ

02455531011

khoaphap@hanu.edu.vn

Bureau 214 - Bâtiment C - Université de Hanoï,
Km 9 Nguyen Trai, Dai Mo, Hanoï

OIF- REPRÉSENTATION RÉGIONALE POUR L'ASIE ET LE PACIFIQUE

02435735245

repap@francophonie.org

Bureau 202-302 - Bâtiment E4B - Quartier diplomatique
Trung Tu, 6 rue Dang Van Ngu, Hanoï