



**ifodd**

INSTITUT DE LA FRANCOPHONIE  
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## **TOURISME DURABLE**

### **Destination Éco-Talents**

La Francophonie révèle  
les talents des territoires :  
professionnaliser, structurer,  
et faire rayonner.





# TOURISME DURABLE

## Destination Éco-Talents

La Francophonie révèle  
les talents des territoires :  
professionnaliser, structurer,  
rayonner.

### Directrice de publication

Cécile MARTIN-PHIPPS, Directrice IFDD

### Coordination

Touano KIRI, Coordinateur principal

### Équipe projet

Adjara DIOUF, NGUYỄN Thị Cúc Phương,  
équipes IFDD / REPAP / REPAO / REPOI / IFEF / CREFAP

### Design graphique

Yves Testet, communication IFDD

### Crédits photographiques

OIF, Partenaires DET, Shutterstock





Avec Destination Éco-Talents,  
la Francophonie fait du tourisme durable  
un levier d'emplois, d'autonomisation  
des femmes et des jeunes,  
de valorisation des patrimoines naturels,  
culturels et de développement local  
dans les pays francophones.



DESTINATION  
ÉCO-TALENTS



ORGANISATION  
INTERNATIONALE DE  
la francophonie

*Talents en actions, tourisme en transformation*



# UN PROJET SIGNATURE DE LA FRANCOPHONIE POUR UN TOURISME DURABLE ET INCLUSIF

Depuis près de quarante ans, l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD), organe subsidiaire de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) établi à Québec, accompagne les États et gouvernements francophones dans la mise en œuvre de trajectoires de développement plus durables, inclusives et résilientes.

Cet engagement s'inscrit dans une conviction forte : le développement durable ne se décrète pas seulement dans les enceintes internationales ; il se construit aussi concrètement, au plus près des territoires, des institutions, des communautés et des acteurs économiques. L'IFDD soutient ainsi la traduction opérationnelle des Objectifs de développement durable (ODD) au niveau national et local, en outillant les pays, en renforçant les capacités et en facilitant la mise en réseau des solutions.

Le projet **Destination Éco-Talents (DET)** s'inscrit pleinement dans cette continuité. Il traduit, dans le secteur du tourisme, l'ambition de la Francophonie de faire du développement durable un levier de transformation concrète, d'emploi et de cohésion sociale. Porté par la vision de la Secrétaire générale de la Francophonie, il positionne le tourisme durable comme un vecteur d'employabilité des jeunes, d'autonomisation économique des femmes et des jeunes et de valorisation des talents locaux.

DET relie ainsi les cinq dimensions du développement durable promus par l'OIF : l'économie, le social, l'équité, l'environnement et la culture. Il articule formation, insertion, entrepreneuriat, qualité et diversité de l'offre, valorisation des patrimoines naturels et culturels, circuits communautaires, mise en réseau des acteurs et visibilité des destinations.

Dans sa phase pilote, DET cible quatre pays dans trois régions : le Cambodge et le Vietnam en Asie, les Comores dans l'océan Indien, et le Cabo Verde en Afrique de l'Ouest. Son objectif est de soutenir des écosystèmes touristiques durables capables de créer des emplois et des revenus pour les jeunes, les femmes et les communautés locales, tout en protégeant ce qui fait la singularité, la richesse et l'attractivité des territoires francophones et partenaires.



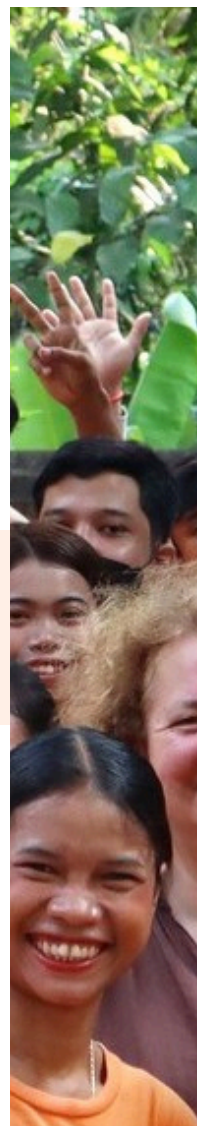
**Le tourisme durable n'est pas seulement une promesse d'attractivité : il devient un moteur de dignité économique, d'équité intergénérationnelle, de transmission culturelle, de résilience environnementale, de qualité et de prospérité partagée.**

## Transformer le tourisme en opportunités durables

Le tourisme est l'un des grands moteurs mondiaux de création d'emplois, de revenus et de visibilité internationale. En 2024, le secteur du voyage et du tourisme représentait environ 10 % du PIB mondial et soutenait près de 348 millions d'emplois. Pour les pays francophones, en particulier les petits États insulaires, les territoires ruraux et les destinations émergentes, il constitue donc un levier stratégique de développement économique local. Cette importance est particulièrement visible dans les petits États insulaires, les destinations à fort potentiels et les régions où intervient Destination Éco-Talents. Dans les petits États insulaires en développement, ONU Tourisme indique que la contribution directe du tourisme au PIB peut atteindre 15,2 % selon les pays. En Asie du Sud-Est, le tourisme représentait 4,5 % du PIB combiné de l'ASEAN en 2023, contre 7 % en 2019, confirmant un potentiel important de reprise et de transformation durable. En Afrique de l'Ouest, Cabo Verde illustre particulièrement ce potentiel : selon la Banque mondiale, le tourisme y représente environ 25 % du PIB.

**L'enjeu n'est donc pas seulement de soutenir la croissance du tourisme, mais de faire en sorte que sa valeur reste davantage dans les territoires, et qu'elle se traduise davantage en emplois décents, en entrepreneuriat local, en revenus pour les communautés et en protection des patrimoines naturels et culturels.**

Dans de nombreuses destinations vulnérables, une part importante des recettes touristiques échappe encore aux économies locales. La CNUCED estime ainsi que les fuites économiques peuvent représenter 40 à 50 % des recettes touristiques brutes dans de nombreux pays en développement, contre 10 à 20 % dans les économies plus diversifiées. Cela signifie que, sans structuration des chaînes de valeur locales, une partie significative des dépenses des visiteurs peut repartir vers des fournisseurs, opérateurs, plateformes ou produits importés, au lieu de bénéficier aux communautés, aux producteurs, aux artisans, aux guides, aux hébergeurs et aux petites entreprises locales.





## Transformer le tourisme en opportunités durables

C'est précisément à ce niveau que se situent les opportunités durables : mieux capter localement la valeur touristique en renforçant les circuits courts, l'hébergement responsable, l'artisanat, l'agriculture locale, la restauration, le guidage, les produits culturels, les services touristiques et les microentreprises communautaires. Chaque destination mieux structurée peut ainsi devenir un levier d'emplois, de stages, d'auto-emploi, d'entrepreneuriat féminin et de revenus complémentaires pour les ménages. L'enjeu est d'autant plus important que les femmes représentent 54 % de la main-d'œuvre touristique mondiale selon ONU Tourisme : le secteur du tourisme durable offre donc un potentiel réel d'autonomisation économique, à condition que les emplois soient qualifiés, mieux rémunérés, plus stables et reliés à de vraies perspectives d'évolution professionnelle ou entrepreneuriale.

### Le défi est également environnemental

Le Programme des Nations Unies pour l'environnement alerte sur le fait qu'en l'absence de changement de trajectoire, le tourisme pourrait entraîner d'ici 2050 une hausse de 154 % de la consommation d'énergie, de 131 % des émissions de gaz à effet de serre, de 152 % de la consommation d'eau et de 251 % de la production de déchets solides. Transformer le tourisme en opportunités durables suppose donc d'améliorer la qualité et la diversité de l'offre tout en réduisant son empreinte environnementale : former aux métiers de demain, structurer des circuits sobres et responsables, développer des hébergements mieux intégrés, valoriser les patrimoines sans les dénaturer, et faire de la protection de la biodiversité, de la culture et des savoir-faire locaux une source de revenus, de fierté et de résilience.

C'est cette transformation que porte **Destination Éco-Talents** : faire du tourisme durable non seulement une offre plus responsable, mais un levier mesurable d'insertion, d'autonomisation économique, de professionnalisation, d'entrepreneuriat local et de développement territorial.



Aux côtés des langues locales, la Francophonie y apporte une valeur ajoutée spécifique : **relier la langue française, l'emploi, les patrimoines culturels et naturels, la qualité de service, la visibilité internationale et la durabilité au service des territoires et des communautés locales.**

# LA RÉPONSE FRANCOPHONE

## RÉVÉLER LES TERRITOIRES PAR LES TALENTS

Destination Éco-Talents repose sur une conviction simple : les destinations les plus durables sont celles qui donnent une place réelle aux communautés locales, aux jeunes, aux femmes, aux savoir-faire, aux patrimoines culturels et naturels, ainsi qu'aux entreprises et entrepreneurs du territoire.

Le projet agit comme un levier de transformation locale : il aide à relier ce qui existe déjà, à renforcer ce qui fonctionne, à structurer les initiatives prometteuses et à les rendre plus visibles, plus lisibles et plus finançables. Il crée ainsi des passerelles entre professionnalisation, insertion, entrepreneuriat, circuits touristiques, institutions, marchés et partenaires.

Avec DET, une destination n'est donc pas seulement un lieu à visiter : c'est un écosystème vivant, capable de créer des emplois et des revenus, de valoriser les patrimoines, de renforcer les compétences locales et de faire rayonner une offre touristique francophone durable, inclusive et ancrée dans les territoires.



## DE LA PROFESSIONNALISATION À LA DESTINATION

Destination Éco-Talents propose un parcours intégré, de la compétence à la destination : professionnaliser les acteurs locaux, faciliter l'insertion des jeunes et des femmes, soutenir l'entrepreneuriat, structurer des circuits et micro-destinations durables, connecter les communautés, les institutions, les entreprises et les partenaires, puis faire rayonner les destinations francophones.

Dans cette dynamique, l'OIF n'intervient pas comme un bailleur classique, mais comme un catalyseur, un facilitateur et un fédérateur de solutions locales. Son action vise à dépasser la logique de projets isolés pour faire émerger de véritables écosystèmes touristiques durables, ancrés dans les territoires, capables de relier compétences, emplois, entrepreneuriat, circuits de qualité, centres d'appui, financements, patrimoines naturels et culturels, et visibilité internationale des destinations francophones.



# 1.

## PROFESSIONNALISER

### Des compétences pour les métiers du tourisme durable



Former aux métiers du tourisme durable, au français professionnel et aux compétences clés.

DET appuie des établissements, universités, ONG et institutions de formation afin d'intégrer la durabilité, le français professionnel, favoriser l'insertion et l'employabilité dans les parcours des jeunes et des femmes.

**Modules de formation** aux métiers du tourisme durable : guidage, hôtellerie, gestion des homestays, restauration, soins de beauté, agroécologie, environnement, protection de la biodiversité, entrepreneuriat, marketing, communication digitale et services.

**Intégration du français professionnel** comme levier d'employabilité dans les secteurs touristiques francophones et internationaux.

**Renforcement des formateurs** référentiels métiers, curriculum durable et liens avec les entreprises.

**Appui aux publics vulnérables**, aux jeunes femmes, aux communautés rurales et aux personnes éloignées des opportunités économiques.

### Résultats attendus en 2026



#### Professionnels renforcés

Plus de 1 230 professionnels ou futurs professionnels renforcés.



#### Emplois générés

Près de 1 000 emplois décents générés ou consolidés.



#### Microentreprises soutenues

Une cinquantaine de microentreprises communautaires soutenues, consolidées ou créées.

## 2. INSÉRER



Faciliter l'accès des jeunes et des femmes aux stages à l'emploi et à l'entrepreneuriat.

## Des passerelles concrètes vers l'emploi, les stages et l'auto-emploi

DET ne se limite pas à former : le projet vise à transformer les compétences acquises en opportunités économiques réelles pour les jeunes, les femmes et les communautés locales. Il crée des passerelles entre établissements de formation, entreprises touristiques, porteurs de projets, communautés et marchés locaux.

- **Forums de l'emploi** et rencontres avec les entreprises touristiques.
- **Accompagnement** vers les stages, l'emploi, l'auto-emploi et l'entrepreneuriat.
- **Appui aux jeunes, aux femmes** et aux communautés pour accéder aux chaînes de valeur du tourisme durable.
- **Renforcement des compétences** pratiques : qualité de service, accueil, gestion, marketing, français professionnel et communication digitale.
- **Mise en relation** avec les agences, hébergeurs, guides, artisans, entreprises et structures d'appui locales.

## Résultats attendus en 2026



~1 000

EMPLOIS DÉCENTS  
générés ou consolidés



50+

MICROENTREPRISES  
communautaires soutenues,  
consolidées ou créées



INSERTION

DISPOSITIFS  
RENFORCÉS  
dans les pays pilotes

### 3. STRUCTURER



Développer des circuits,  
hébergements et  
micro-destinations.

## Des circuits et micro-destinations à fort potentiel

DET soutient des initiatives locales capables de transformer des patrimoines naturels, culturels et artisanaux en expériences touristiques responsables, de qualité et génératrices de revenus.

- **Appels à projets** pour soutenir des micro-destinations, circuits, services et produits touristiques durables.
- **Mise en marché d'expériences** communautaires autour de patrimoines vivants : artisanat, agroécologie, biodiversité, culture locale, villages, géoparcs et parcs naturels.
- **Développement d'hébergements** écoresponsables : gîtes, petits hôtels, hébergements chez l'habitant, campings qualitatifs et solutions d'accueil locales.
- **Usage possible du numérique et de l'intelligence artificielle** pour le marketing, la narration, la pédagogie, la mise en réseau et la qualité de l'expérience visiteur.

### Perspectives 2026



**12 porteurs  
de projets**

appuyés, 26 au total  
depuis le lancement  
du projet.



**33 nouveaux  
circuits**

développés et mis  
en marché.



**5 hébergements  
touristiques**

écoresponsables  
identifiés, développés,  
soutenus et promus.

## 4. CONNECTER



Relier communautés, institutions, entreprises, et partenaires.

## Des acteurs, des territoires et des partenaires mis en réseau

DET agit comme une plateforme de connexion entre les acteurs publics, privés, communautaires, académiques, techniques et financiers du tourisme durable. Il décloisonne les initiatives, crée des complémentarités et renforce la capacité des territoires à attirer des partenaires, des visiteurs et des financements.

- **Mise en réseau** des ministères, collectivités, écoles, universités, ONG, entreprises, incubateurs et communautés locales.
- **Animation** des centres DET comme espaces d'information, de promotion, d'orientation, de dialogue et de coopération.
- **Connexion** entre circuits touristiques, hébergements responsables, produits locaux, artisans et offres de formation.
- **Mobilisation** de partenaires techniques et financiers autour de projets territoriaux lisibles et finançables.
- **Organisation** d'ateliers, événements, temps de capitalisation et échanges entre pays pilotes.

## Résultats attendus en 2026



### Réseaux d'acteurs

structurés autour de destinations pilotes.



### Partenariats renforcés

avec les institutions publiques, les entreprises et les partenaires techniques et financiers.



### Levier d'expertise

interdisciplinaire en tourisme durable constitué.

## 5. RAYONNER



Rendre les destinations plus visibles, plus crédibles et plus finançables.

## Des centres DET pour connecter les acteurs et valoriser les destinations

Les centres Destination Éco-Talents sont des espaces communautaires multifonctions et multi-acteurs dédiés au tourisme durable, à la promotion des destinations, à la sensibilisation et à la mise en réseau. Les centres DET ont l'ambition de devenir des lieux utiles : information, programmation, orientation des visiteurs, orientation et insertion professionnelle pour les jeunes, ateliers, événements, mise en réseau et capitalisation.

- À Siem Reap, le centre DET hébergé chez Artisans Angkor offre **une vitrine de grande visibilité pour les savoir-faire, les circuits et les initiatives locales.**
- À Siem Reap, le centre hébergé à l'EHT Paul Dubrulle propose **un espace d'échange orienté vers la formation, l'employabilité et l'accès au marché du travail pour les jeunes.**
- À Hué, le centre DET, co-porté par le Service du Tourisme de la ville, ouvrira fin 2026 et valorisera les patrimoines culturel et naturel de l'ancienne capitale impériale, de l'artisanat, et du tourisme communautaire.

### Résultats attendus 2026



**4 centres DET démarrés ou consolidés**

dans les pays pilotes, avec une logique de déploiement adaptée aux spécificités locales.

**DET** DESTINATION  
ÉCO-TALENTS

*Talents en action, tourisme en transformation*

ORGANISATION  
INTERNATIONALE DE  
**la francophonie**

## Des résultats tangibles

Les projets soutenus en 2025 et 2026 montrent que DET ne se limite pas à des initiatives isolées : il fait progressivement émerger de véritables Destinations Éco-Talents francophones, à l'échelle de territoires, de corridors ou d'archipels, en articulant formation, entrepreneuriat local, circuits durables, hébergements responsables, patrimoine naturel et culturel, et mobilisation des communautés.



**Articuler formation,  
entrepreneuriat local,  
circuits durables,  
hébergement responsables,  
patrimoine naturel  
et culturel, et mobilisation  
des communautés.**



Au Cambodge, DET renforce une vitrine francophone du tourisme durable via deux axes :

- **Siem Reap et le Tonlé Sap** : consolidation du Parc national de Phnom Kulen, développement de Run Ta Ek, et appui aux centres DET (Artisans Angkor, École d'Hôtellerie Paul Dubrulle). Ces projets lient formation, artisanat, patrimoine, inclusion des jeunes et des femmes, et circuits touristiques durables.
- **Corridor Kratie–Stung Treng** : émergence de la Destination Éco-Talents du Mékong, en lien avec les projets WWF (2025) et Mekong Discovery Trail 2.0, valorisant écosystèmes fluviaux, biodiversité, communautés locales et tourisme durable (bleu-vert et communautaire).



## Résultats 2025

- **673 jeunes formés** (55 % de femmes) ; 522 insérés en emploi/stage.
- **1 000 lycéens sensibilisés** (dont 626 filles).
- **114 guides francophones** renforcés.
- **28 entreprises accompagnées** : +29 emplois, +124 partenariats (+44 % du réseau).
- **3 projets à fort impact** (dont 2 circuits durables) bénéficiant à 930 personnes.
- **2 événements de plaidoyer** organisés.
- **1 centre DET** inauguré.

## Perspectives 2026



**2e centre DET**  
opérationnalisés



**475 jeunes formés**



**3 projets à fort impact**  
dont 11 circuits soutenus bénéficiant à 195 personnes.



**2 destinations accompagnées**  
pour la mise en place de standards internationaux.



# COMORES

Aux Comores, DET développe une logique d'archipel Éco-Talents, intégrant les projets de 2025-2026 autour d'expériences touristiques vertes, bleues et culturelles, des parcs nationaux, de l'écotourisme communautaire, de l'hébergement écologique et de la commercialisation d'offres durables adaptées à chaque île.



## Résultats 2025

- **9 référentiels métiers créés** pour structurer les formations.
- **300 jeunes (associations et communautés locales) renforcés**, dont près de 100 insérés et accompagnés pour lancer des restaurants communautaires dans 4 collectivités,
- **3 projets à impact** : 7 circuits écotouristiques dans 2 parcs marins, bénéficiant à 375 personnes (175 femmes, 215 jeunes).

## Perspectives 2026



**Formation sur mesure** sur l'hébergement chez l'habitant pour une cinquantaine de bénéficiaires



**3 nouveaux projets à impact** soutenus dont 7 circuits et micro-destinations **bénéficiant à 170 personnes**



**Formation initiale de 300 jeunes** menant vers l'insertion



# Cabo Verde

Au Cabo Verde, DET dessine progressivement une véritable destination Éco-Talents autour de Santiago, Praia et Chã Grande, en combinant agroécotourisme, circuits courts, inclusion urbaine, entrepreneuriat féminin, formation des jeunes et valorisation des ressources naturelles, agricoles et culturelles locales.



## Résultats 2025

- **L'OIF a soutenu 3 projets** au Cabo Verde,
- **3 projets soutenus,**
- **4 circuits touristiques** en développement.

## Perspectives 2026

En 2026, le projet entre dans une phase d'amplification



**3 initiatives  
recommandées**



**+ 180 femmes  
et jeunes  
à former**



**230  
bénéficiaires  
directs**

estimés dans les  
projets soutenus.



# Vietnam

Au Vietnam, DET structure plusieurs pôles Éco-Talents combinant formation, insertion, entrepreneuriat local, artisanat, minorités ethniques et tourisme communautaire durable.

À Pu Luong (Thanh Hoa), deux projets créent une Destination Éco-Talents francophone axée sur biodiversité, savoirs locaux, hébergements responsables et autonomisation des femmes. Hanoï, Dien Bien, Mai Chau – Pa Co, Ha Giang, Hué et Quang Ngai renforcent une dynamique nationale de valorisation des patrimoines vivants et d'opportunités économiques durables pour les jeunes et communautés locales.



## Résultats 2025

- **Forum emploi 2025** : + 4 000 étudiants, 74 entreprises, 240 offres d'emploi/stage, 212 insertions,
- **REACH / IECD** : **141 acteurs qualifiés**, dont 100 femmes,
- **Hué** : **12 formatrices renforcées**,
- **7 modules de français** professionnel du tourisme développés,
- **150 étudiants/an** bénéficiaires à l'École nationale de tourisme de Hué,
- **5 initiatives soutenues**,
- **270 796 EUR mobilisés**,
- **1 572 bénéficiaires**.

## Perspectives 2026



**20 formateurs formés**

à la conception des cours du tourisme durable en français.



**620 jeunes sensibilisés ou formés**



**3 projets à fort impact**

dont 7 circuits bénéficiant à 320 personnes.





## Quatre terrains pour une approche francophone répliquable

Déployé au Cambodge, Vietnam, Comores et Cabo Verde, Destination Éco-Talents prouve qu'une même vision francophone peut s'adapter à des contextes variés (territoires ruraux, corridors fluviaux, archipels, villes, villages communautaires, sites naturels et patrimoines vivants).

L'objectif reste inchangé : faire du tourisme durable un levier pour l'emploi, l'autonomisation, la valorisation des patrimoines et le développement local.

### Modèles par pays

- **Cambodge** : centres d'appui, insertion professionnelle, artisanat, villages communautaires, patrimoines vivants et corridors de tourisme durable.
- **Vietnam** : formation, universités, forums emploi, entrepreneuriat féminin, minorités ethniques, biodiversité et territoires communautaires.
- **Comores** : archipel Éco-Talents, écotourisme bleu-vert, parcs marins, circuits communautaires, hébergement chez l'habitant et expériences culturelles.
- **Cabo Verde** : agroécotourisme, entrepreneuriat féminin, circuits courts, inclusion urbaine et valorisation des ressources naturelles, agricoles et culturelles.

### Une méthode flexible

Destination Éco-Talents n'est pas un modèle figé, mais une méthode francophone basée sur cinq leviers :

- **valoriser les talents locaux**,
- **renforcer** les compétences
- **insérer** les jeunes et les femmes
- **structurer** l'offre,
- **connecter** les acteurs et
- **promouvoir** des destinations durables, inclusives et attractives.



# PARTENARIAT

## POUR ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE

Destination Éco-Talents offre aux partenaires publics, techniques et financiers une plateforme déjà ancrée sur le terrain, capable de relier résultats concrets, bénéficiaires identifiés, institutions mobilisées et modèles territoriaux répliquables.



**En rejoignant cette dynamique**, nos partenaires contribuent à changer d'échelle :

- En renforçant les compétences,
- En créant des passerelles vers l'emploi,
- En consolidant des microentreprises,
- En structurant des circuits et hébergements durable,
- En protégeant les patrimoines naturels et culturels,
- En faisant émerger des destinations francophones plus visibles, plus inclusives et plus finançables.

**Destination Éco-Talents :**  
**pour professionnaliser, insérer,**  
**structurer, connecter et faire rayonner.**



**Destination Éco-Talents,**  
l'approche francophone pour révéler  
les talents des territoires.







[www.francophonie.org](http://www.francophonie.org)  
[www.ifdd.francophonie.org](http://www.ifdd.francophonie.org)