

Résumé des 12 projets DET 2026

Comores

Titre : COMET 2.0 – Accélérateur d’expériences touristiques vertes, bleues et culturelles aux Comores

- **Zone géographique** : Comores, Ngazidja, Anjouan, Mohéli
- **Porteur** : ONG GHIYADA AFRICA
- **Résumé** : Aux Comores, le secteur touristique dispose d'atouts naturels et culturels remarquables, mais reste peu structuré, faiblement digitalisé et économiquement fragile, limitant la création d'emplois durables pour les jeunes. Plutôt que de créer de nouvelles structures, COMET 2.0 mise sur dix acteurs écotouristiques déjà actifs sur les trois îles de l'Union des Comores, dans les domaines vert, bleu et culturel, pour les professionnaliser et les digitaliser. Le projet repose sur trois leviers : la structuration de l'offre (tarifs clairs, standards de qualité et de durabilité), la digitalisation commerciale (outils numériques pour augmenter visibilité et réservations) et l'insertion économique de 30 jeunes éco-talents, dont au moins 50 % de femmes, directement intégrés aux structures accompagnées. À terme, le projet vise une hausse mesurable du chiffre d'affaires des acteurs soutenus, une augmentation des réservations via le digital, et pose les bases d'un modèle économique partiellement autonome grâce à un mécanisme de contribution des bénéficiaires.
- **Bénéficiaires attendus**
 - 10 structures écotouristiques existantes accompagnées, réparties sur les trois îles (au moins 3 par île)
 - 30 jeunes formés et insérés professionnellement, dont au moins 15 jeunes femmes
 - Une répartition territoriale équilibrée, avec environ 10 jeunes par île
 - 150 à 250 membres des communautés locales bénéficiant indirectement (guides, artisans, pêcheurs, groupements féminins, familles)
 - Les structures elles-mêmes, via une hausse attendue d'au moins 20 % de leur chiffre d'affaires et 400 à 500 réservations générées par les outils digitaux

Titre : Aménagement de l'accès touristique et mise en marché numérique du site écotouristique des Jardins de Tsantsani

- **Zone géographique** : Comores, Tsantsani, Mutsamudu, Anjouan
- **Porteur** : GIE Ndzouan'Ylang
- **Résumé** : À Anjouan, Ndzouan'Ylang porte un projet de structuration et de mise en marché d'un circuit écotouristique autour des Jardins de Tsantsani, qui s'appuie sur des investissements déjà réalisés (restaurant en bord de rivière, éco-lodges bioclimatiques, jardins agroforestiers). Le projet lève les deux derniers freins au développement du site : l'accessibilité physique et l'invisibilité numérique. Concrètement, il prévoit l'aménagement durable d'une piste d'accès de 700 mètres (bétonnage, techniques de pierre sèche, drainage et plantations anti-érosion) rendant le site praticable toute l'année, la création d'une plateforme numérique bilingue avec module de réservation et référencement sur Google, Booking, Airbnb et TripAdvisor, ainsi que la formation d'au moins 45 jeunes, dont au moins 40 femmes, aux métiers de l'accueil, de l'hôtellerie, du guidage et de la pierre sèche. L'ensemble structure un circuit écotouristique de 1 à 3 jours valorisant la nature, le patrimoine culturel et l'artisanat de la vallée.

- **Bénéficiaires attendus**

- Au moins 45 jeunes formés aux métiers de l'accueil, de l'hôtellerie et du guidage, dont au moins 40 femmes
- Les communautés de Bwédza, Mjvimvia et l'association des riverains de Tsantsani, formées aux techniques de pierre sèche
- Le GIE Ndzouan'Ylang et les artisans locaux, via la plateforme numérique et la marketplace artisanale
- Les habitants de la vallée de Tsantsani, bénéficiant d'un accès facilité au site toute l'année et résilient aux crues
- Les visiteurs du circuit écotouristique (1 à 3 jours), profitant d'une offre nature, patrimoine et artisanat structurée.

Titre : Écotourisme & Communautés - Développement de l'écotourisme communautaire inclusif aux Comores

- **Zone géographique** : Comores, Grande Comores
- **Porteur** : Fondation SADEV
- **Résumé** : Aux Comores, le potentiel touristique reste largement sous-exploité malgré un patrimoine naturel et culturel exceptionnel. S'appuyant sur le succès de la mission test de La Traversée du Karthala (septembre 2024), le projet « Écotourisme & Communautés » consolide et étend le modèle d'hébergement chez l'habitant et d'activités culturelles immersives autour de sites touristiques stratégiques. En partenariat avec l'Agence des Parcs Nationaux des Comores (APNC), l'Office National du Tourisme (ONTC) et des opérateurs comme Comtour, Discovermore, My Activities et Adore Comores, le projet identifie des familles volontaires, structure des activités génératrices de revenus (cuisine, artisanat, sorties en mer, circuits agricoles) et forme les communautés à l'accueil, l'hygiène et la gestion des réservations. Une phase pilote permettra de tester le dispositif avant sa mise en marché à plus grande échelle, tandis que La Traversée du Karthala sera consolidée comme produit touristique phare, intégrable dans les circuits internationaux. Le projet porte une attention particulière à l'émancipation économique des femmes et positionne les habitants comme ambassadeurs de leur culture.
- **Bénéficiaires attendus**
 - 20 familles d'accueil volontaires identifiées, formées et équipées de kits de démarrage
 - 30 personnes formées à l'accueil chez l'habitant et à l'animation d'activités touristiques, dont au moins 50 % de femmes
 - Au moins 15 personnes générant un complément de revenus régulier grâce à l'hébergement chez l'habitant
 - 5 personnes formées à la restauration sur le site de Nyumbadjou (dont plus de 50 % de femmes)
 - Au moins 6 opérateurs touristiques (ONTC, APNC, Comtour, Discovermore, My Activities, Adore Comores) appuyés pour enrichir leur offre
 - Les communautés locales dans leur ensemble, via 6 nouvelles offres touristiques communautaires et 3 circuits de randonnée commercialisés

Cabo Verde

Titre : Femmes Entrepreneures du Cabo Verde - Ensemble pour le développement d'un Réseau National des Femmes du Tourisme Durable au Cabo Verde

- **Zone géographique** : Cabo Verde, Safende - Tarrafal et Santa Catarina - Cidade Velha - São Jorge dos Órgãos

- **Porteur** : Association des Femmes entrepreneures du Cabo Verde et de la Diaspora (AMES & CD)
- **Résumé** : Au Cabo Verde, le tourisme est un moteur économique majeur, mais ses retombées restent concentrées sur certaines zones, laissant de côté des territoires ruraux pourtant riches en patrimoine culturel et naturel. De nombreuses femmes actives dans le tourisme opèrent dans l'informel, avec un accès limité au financement, aux marchés et aux outils numériques. Ce projet pilote, déployé sur l'île de Santiago, structure des circuits communautaires durables portés par des femmes et des jeunes filles dans quatre zones aux identités complémentaires : Safende (culture et bien-être), Cidade Velha (patrimoine et gastronomie), Tarrafal et Santa Catarina (artisanat et formalisation), et São Jorge dos Órgãos (tourisme rural et hospitalité). Le projet repose sur quatre axes : professionnalisation des activités, inclusion économique des femmes et des jeunes, durabilité environnementale (circuits courts, produits locaux, réduction de l'empreinte carbone) et innovation numérique (plateforme de réservation, formation au marketing digital, storytelling). À terme, il aboutira à la création d'un Réseau National des Femmes du Tourisme Durable, modèle reproductible à l'échelle du pays.
- **Bénéficiaires attendus** :
 - 80 femmes directement impliquées dans les quatre zones pilotes de Santiago, dont au moins 24 jeunes filles
 - Les femmes entrepreneures du secteur touristique, professionnalisées en gestion, marketing et qualité de service
 - Les communautés des quatre territoires pilotes : Safende, Cidade Velha, Tarrafal/Santa Catarina et São Jorge dos Órgãos
 - Le futur Réseau National des Femmes du Tourisme Durable, structure pérenne de gouvernance et de visibilité
 - Les visiteurs et marchés internationaux, via une plateforme digitale et une offre touristique mieux structurée et plus visible

Titre : Cap au vert dans la vallée fertile de Chã Grande

- **Zone géographique** : Cabo Verde, Santiago, commune de Santa Cruz, vallée de Chã Grande
- **Porteur** : L'Association des Agriculteurs et Eleveurs de Chã Grande (Agro Chã Grande)
- **Résumé du projet** : Au cœur de l'île de Santiago, dans une vallée qui reste verte même sous la sécheresse, l'association Agro Chã Grande porte un projet de tourisme rural, agricole et culturel inclusif. Dans la commune de Santa Cruz, les femmes et les jeunes font face à des opportunités économiques limitées, centrées sur une agriculture de subsistance. Le projet « Cap au vert » transforme cette richesse agricole en circuit touristique : aménagement d'un espace d'accueil avec belvédère panoramique alimenté par des panneaux solaires au niveau du forage communautaire, création de circuits de randonnée (à pied, à vélo, à dos d'âne), valorisation des déchets agricoles en objets artisanaux, formation à l'accueil en français, et structuration de produits du terroir (fromages, confitures, jus). Porté par une association de 47 membres fortement engagée auprès des femmes depuis 2009, le projet s'appuie sur des partenariats solides (ANAS, CEFP-SC, Municipalité de Santa Cruz, Délégation du ministère de l'Agriculture).
- **Bénéficiaires attendus**
 - 35 bénéficiaires directs (femmes impliquées dans l'accueil, la transformation et la vente ; jeunes impliqués dans l'animation touristique)
 - 20 femmes et 15 jeunes formés à l'accueil et à l'animation touristique
 - Un réseau de 100 femmes à l'échelle de l'île de Santiago, engagées dans le tourisme rural et inclusif
 - Environ 1 800 bénéficiaires indirects estimés et environ 1 500 visiteurs accueillis sur la durée du projet
 - Entre 5 et 8 emplois directs créés (gestion de l'espace d'accueil, animation, production, coordination)

- Entre 10 et 15 emplois indirects estimés (agriculteurs, artisans, transporteurs, prestataires locaux)

Titre : Forêts Entrelacées Endémiques et Fruitières : Des Sentiers Botaniques sur l'Île des Fleurs du Cap-Vert

- **Zone géographique** : Cabo Verde, île de Brava
- **Porteur** : Association pour la conservation de la biodiversité (Biflores)
- **Résumé** : Surnommée « l'île des fleurs », Brava au Cabo Verde abrite une flore endémique exceptionnelle, mais sa biodiversité est menacée par l'exode rural, l'abandon des terres, le pâturage libre et la prolifération d'espèces envahissantes. En 2025, Biflores a lancé un projet pilote de sentier botanique ayant déjà permis de restaurer plus de 20 hectares grâce à la gestion durable du pâturage, au contrôle des espèces invasives, à la collecte d'eau atmosphérique et à la reforestation. Ce nouveau projet vise à étendre ce sentier en un véritable circuit de tourisme durable, avec un objectif global de restauration écologique de 30 hectares et la production de 10 000 plants endémiques. Il développe en parallèle des chaînes de valeur locales : transformation artisanale de la biomasse invasive, produits agroécologiques (fromages, confitures, gelées) et biochar pour la restauration des sols. Le projet créera au moins 30 emplois directs, en priorité pour les jeunes et les femmes rurales, faisant de la conservation de la biodiversité un véritable moteur de développement économique pour l'île.
- **Bénéficiaires attendus**
 - Au moins 30 emplois directs créés, en priorité pour des jeunes et des femmes rurales (éco-guides, artisans, agents de restauration écologique)
 - Entre 70 et 120 emplois indirects estimés, via la structuration des chaînes de valeur locales (éleveurs, agriculteurs, transformation artisanale, tourisme et services associés)
 - Au global, un impact estimé entre 100 et 150 emplois pour l'île de Brava
 - Les éleveurs et agriculteurs engagés dans des pratiques durables (production de fromages, lait, fruits, plantes)
 - Les artisans formés à la valorisation de la biomasse invasive (meubles, objets décoratifs, huiles essentielles, répulsifs naturels)
 - Les communautés rurales de Brava dans leur ensemble, à travers la restauration de 30 hectares de terres et le renforcement de la résilience locale

Cambodge

Titre : Tourisme durable à Cheung Kok (Cambodge) : vers la consolidation d'une destination de tourisme communautaire inclusive et résiliente.

- **Zone géographique** : Cambodge, province de Kampong Cham, village de Cheung Kok
- **Porteur** : Association AMICA
- **Résumé** : À Cheung Kok, village rural de la province de Kampong Cham au Cambodge, l'écotourisme communautaire change des vies depuis 2005 grâce à AMICA. Avant la pandémie, le village accueillait jusqu'à 6 000 visiteurs par an, générant des revenus qui ont financé des cours de français et d'anglais, des microcrédits et des infrastructures éducatives pour toute la communauté. Aujourd'hui, en partenariat avec Village Monde, le village relance et modernise son offre : nouveaux produits touristiques, parcours géolocalisé avec QR codes, espace de restauration communautaire et partenariats avec des compagnies de croisière sur le Mékong. L'objectif : retrouver puis dépasser le niveau de fréquentation et de revenus d'avant-crise, tout en préservant l'authenticité et l'équilibre social du village, un modèle de tourisme « accueillir peu, mais bien ».

- **Bénéficiaires attendus :**

- Environ 50 habitants de Cheung Kok directement impliqués, dont 70 % de femmes et 30 % de jeunes (18-35 ans)
- Plus de 350 membres de la communauté bénéficiant indirectement des retombées
- Les artisans locaux (crochet, soie, boutique) et familles dépendant des activités touristiques
- Les élèves du village grâce aux cours de français et d'anglais financés par le tourisme
- Les opérateurs économiques locaux (agences réceptives, opérateurs fluviaux du Mékong) à travers de nouveaux partenariats

Titre : Destination Éco-Khleang

- **Zone géographique :** Cambodge, commune de Kampong Khleang, région du lac Tonlé Sap
- **Porteur :** ONG COD.EAU KHMER
- **Résumé :** Sur les rives du Tonlé Sap, la commune de Kampong Khleang vit une véritable urgence sociale : barrages hydroélectriques en amont, sécheresses climatiques et extraction de sable détruisent l'économie de la pêche, poussant les jeunes à l'exode vers des emplois urbains précaires. Face à cette crise, COD.EAU KHMER lance « Destination Éco-Khleang », un écosystème d'écotourisme communautaire 100 % détenu par les habitants. Sur 12 mois, le projet créera 30 emplois directs et formels, construira un éco-lodge bioclimatique autonome (filtration UV, énergie solaire modulaire) et formera intensivement 150 jeunes et femmes aux métiers de l'écotourisme (hospitalité, biodiversité, marketing digital et IA générative). Avec un objectif de 25 000 € de revenus annuels et 15 % des bénéfices reversés à la conservation, le projet ambitionne de stabiliser le déclin démographique tout en protégeant 200 hectares de forêts inondées et de mangroves vitales pour le lac.
- **Bénéficiaires attendus :**
 - 30 personnes bénéficiant d'un emploi direct et formel dès la première année
 - 35 femmes formées et certifiées dans les secteurs culinaire et artisanal (avec une hausse attendue d'environ 40 % de leur pouvoir d'achat)
 - 20 jeunes formés directement aux compétences avancées en écotourisme (bilinguisme, IA, marketing)
 - 100 jeunes bénéficiant indirectement de la dynamique du projet
 - L'ensemble de la communauté de Kampong Khleang via la coopérative villageoise (GIE) et le fonds de conservation
 - Les écosystèmes naturels : 200 hectares de forêts inondées et mangroves du Tonlé Sap protégés

Titre : Mekong Discovery Trail 2.0

- **Zone géographique :** Cambodge, corridor Mékong Kratie → Stung Treng (Koh Trong, Kratie ; Preah Rumkel & O'Svay, Stung Treng ; Kratie)
- **Porteur :** Direction générale du développement du tourisme et de la coopération internationale (GDTDIC), Ministère du Tourisme du Royaume du Cambodge
- **Résumé :** Lancé en 2006 puis interrompu par manque de financement, le « Mekong Discovery Trail » renaît avec une version 2.0 ambitieuse le long du corridor Kratie - Stung Treng au Cambodge. Le projet structure 3 à 4 itinéraires touristiques durables de 1 à 4 jours, mêlant hébergement chez l'habitant, écotourisme, activités douces et gastronomie locale, sur des sites à fort potentiel : Koh Trong (vélo et immersion rurale), Preah Rumkel (écotourisme riverain), O'Svay (zones humides Ramsar) et la ville de Kratie comme hub logistique. Sur 12 mois, le projet professionnalise les acteurs locaux, en priorité femmes et jeunes, tout en intégrant tourisme vert, réduction des plastiques et outils numériques (dont l'IA pour les contenus multilingues). L'objectif : créer des revenus durables tout en préservant le patrimoine naturel et culturel du Mékong.

- **Bénéficiaires attendus :**

- 80 personnes formées dans la chaîne de valeur touristique (guidage, hébergement, restauration, artisanat, appui numérique), dont au moins 60 % de femmes et 50 % de jeunes (18-35 ans)
- 12 à 20 micro-initiatives locales renforcées (hébergement, restauration, guidage, artisanat)
- 3 à 4 comités de tourisme communautaire consolidés, avec de meilleures capacités de gestion et de mise en marché

Vietnam

Titre : Conservation de la plante médicinale Sói Rừng et tourisme communautaire durable à Pù Luông

- **Zone géographique :** Vietnam, province de Thanh Hóa, commune de Pù Luông, Hameau Bàm
- **Porteur :** Centre pour le Développement et l'Intégration (CDI)
- **Résumé :** Dans la zone tampon de la Réserve naturelle de Pù Luông (Thanh Hóa, Viêt Nam), le projet « Sói Rừng Pù Luông » mise sur une plante médicinale traditionnelle, le Sói Rừng (*Sarcandra glabra*), pour développer un tourisme communautaire durable. Quasi disparue à l'état sauvage entre 2010 et 2021 à cause d'une exploitation informelle, cette plante est aujourd'hui cultivée sur 5 hectares par les femmes Thaï du hameau Bàm, mais la coopérative locale manque de débouchés et de lien avec l'écosystème touristique de Pù Luông, prisé des visiteurs européens. Sur 12 mois, le projet créera un circuit touristique trilingue (français, anglais, vietnamien) reliant culture forestière, savoirs médicaux Thaï et dégustation de produits transformés, formera 15 guides locaux, renforcera la coopérative (packaging, marque) et distribuera 1 000 à 1 500 plants supplémentaires à de nouveaux ménages.
- **Bénéficiaires attendus :**
 - Au moins 300 visiteurs accueillis sur le circuit Sói Rừng au cours des 12 premiers mois
 - 15 guides locaux formés, dont une initiation au français touristique
 - 20 membres de la coopérative formés (dont au moins 50 % de femmes et 30 % de jeunes de moins de 30 ans)
 - 15 à 20 ménages bénéficiaires recevant des plants supplémentaires pour étendre la culture du Sói Rừng
 - Les femmes de l'ethnie Thaï du hameau Bàm, actrices centrales de la filière médicinale et de l'accueil touristique
 - 5 points de vente locaux intégrant au moins 2 gammes de produits certifiables

Titre : PULSE - PU Luong pour un tourisme Solidaire et Écoresponsable au féminin

- **Zone géographique :** Vietnam, province de Thanh Hoa, réserve naturelle de Pu Luong
- **Porteur :** GRET
- **Résumé :** Dans la réserve naturelle de Pu Luong (Thanh Hóa, Viêt Nam), le tourisme se développe rapidement mais de manière encore peu structurée, avec des bénéfices inégalement répartis et des risques pour l'environnement (sentiers non balisés, déchets, accès aux grottes). Pourtant, les femmes y jouent un rôle central dans l'accueil, la restauration et l'artisanat, sans en récolter pleinement les bénéfices. Le projet PULSE, porté par le GRET en lien avec le projet EMPOWERING (UE), structure sur 12 mois des circuits écotouristiques dirigés par des femmes : le village de Kho Muong devient un éco-village modèle avec services standardisés et guides formées, deux itinéraires de randonnée sont balisés et gérés conjointement avec les guides locaux, et un réseau inter-villageois de 30 maisons d'hôtes adopte une charte commune. Outils numériques (QR codes, IA pour la rédaction et la traduction) et supports multilingues

(vietnamien, français, anglais) viennent renforcer la visibilité francophone et la compétitivité de l'offre.

- **Bénéficiaires attendus :**

- 60 à 80 femmes formées, accompagnées en mentorat et connectées au marché touristique
- 20 jeunes, dont au moins 12 jeunes femmes, bénéficiant de formations et d'un accès à l'emploi
- 30 ménages/maisons d'hôtes adoptant des normes communes de qualité et de promotion
- 15 guides de randonnée formés (dont au moins 60 % de femmes) et 10 femmes guides à Kho Muong
- Plus de 300 villageois bénéficiant indirectement de services touristiques mieux structurés
- Environ 5 000 touristes par an profitant d'une offre plus sûre et plus respectueuse de l'environnement

Titre : Un modèle pilote de tourisme durable inclusif à Mai Chau – Pa Co : innovation locale et ouverture francophone

- **Zone géographique :** Vietnam, province de Phu Tho, Communes de Mai Chau et de Pa Co
- **Porteur :** Centre de Coopération et de Développement du Nord-Ouest (TABA)
- **Résumé :** Au Vietnam, malgré l'essor du tourisme, les femmes et les jeunes des minorités ethniques restent cantonnés aux segments à faible valeur ajoutée, avec un accès limité au marketing stratégique et aux marchés internationaux. Dans l'espace Mai Chau – Pa Co, ce déséquilibre est flagrant : Mai Chau, internationalement connu, se standardise, tandis que Pa Co, riche du patrimoine culturel Hmong, reste marginalisé, notamment sur le marché francophone. Le projet expérimente sur 10 mois un modèle intégré de destination durable selon un parcours progressif « Bootcamp – Lab – Clinic » : un Bootcamp formera environ 120 entrepreneurs locaux (majorité femmes et jeunes) au tourisme durable, au marketing digital et à l'IA ; le Lab co-crée 4 produits touristiques expérientiels (2 Thaï, 2 H'Mong) à partir de 8 concepts culturels ; la Clinic accompagnera les acteurs locaux vers des partenariats commerciaux nationaux et francophones. Trois circuits pilotes et un pôle de démonstration culturelle à Pa Co viendront tester et valoriser ce nouveau modèle, reproductible dans l'espace francophone.
- **Bénéficiaires attendus :**
 - Environ 120 entrepreneurs et acteurs locaux formés, majoritairement des femmes et des jeunes issus des minorités ethniques
 - Les artisans et porteurs de patrimoine culturel Thaï et H'Mong, via la co-création de produits touristiques expérientiels
 - Plus de 500 membres des communautés locales bénéficiant indirectement de la dynamique économique